

Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki
poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

KONCEPT MERYTORYCZNY FOLDERU W POLSKO-ANGIELSKIEJ WERSJI JĘZYKOWEJ.

Sugerujemy umieszczanie tekstów angielskich pod tekstami polskimi i rozróżnienie ich kolorem (np. polskie teksty – kolor czarny, angielskie teksty – niebieski PANTONE 072). Zabieg taki ułatwi ewentualne poprawki w obrębie jednego tekstu. Zastosowanie dodatkowego koloru PANTONE (oprócz kolorów druku CMYK) pozwala na zmianę wersji językowej bez potrzeby zmian w pozostałych elementach folderu.
(Szczegóły: http://www.instaladoresonline.com/colores_pantone.html)

Proponujemy folder w niestandardowej wersji, tak żeby wyróżnić się spośród wielu podobnych do siebie druków i materiałów reklamowych.

Pierwsza strona folderu – okładka, powinna zawierać rozpoznawalne, kolorowe postaci ze znanych bajek, wycięte na obrzeżach stron wykrojnikami według swoich konturów. Narratorem wszystkich publikacji proponujemy uczynić Koziołka Matołka, jako najbardziej charakterystyczną postać centralną.

Powinny towarzyszyć im elementy graficzne, np. fragmenty krajobrazu nawiązujące do regionu województwa świętokrzyskiego tj.

Proponujemy także stworzyć charakterystyczne hasło (headline) dla Pacanowa, które charakterystyczne wzgórza i pagórki, pasiaki pól uprawnych, rosochate wierzby itp. będzie zawsze towarzyszyć znakowi graficznemu np.: Odkryjmy razem bajkowy świat; Nie tylko dzieci wierzą w bajki; **Pacanów – odkryj w sobie dziecko.**

Druga strona (wewnętrzna strona okładki) powinna zawierać schematyczną mapkę dojazdową danego obszaru oraz szkicową (zarys) mapę Polski i Europy, z zaznaczonymi punktami odniesienia.

Na trzeciej stronie powinien znaleźć się tekst wprowadzający, mówiący w skrócie o historii powstania koncepcji Pacanowa – jako Europejskiej Stolicy Bajek. Wstęp powinien wymieniać twórców, pomysłodawców koncepcji itp. Informacje gdzie jest umiejscowiony

Pacanów, od jak dawna funkcjonuje ECB, czym się zajmuje. Informacje te mogą być podpisane imieniem i nazwiskiem Dyrektora ECB. Sprawia to wrażenie bardziej spersonalizowanego, mniej bezosobowego przekazu.

Na stronach 4-17 powinny znaleźć się zdjęcia atrakcji Pacanowa wraz z opisami. Zdjęcia

Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki
poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

powinny być jak najmniej ogólne, powinny przedstawiać postaci w pochodzie bajkowym, sytuacje takie jak: zdmuchiwanie przez Koziółka Matołka świeczek na urodzinowym torcie, uśmiechnięte dzieci z rodzicami itp. Powinniśmy unikać ogólnych planów, zbyt wielu szczegółów, zdjęć nic nie mówiących, źle skadrowanych i ze zbędnymi elementami tj. np. latarnia uliczna na pierwszym planie.

Tu także warto umieścić elementy rysunkowe, które uatrakcyjnią graficznie i ożywią folder.

Proponujemy podzielić tekst publikacji i nadać tytuły rozdziałom, tak żeby w sposób jak najbardziej klarowny (jasny) pogrupować tematycznie treść w niej zawartą.

Każda strona (albo grupa stron) zaczynałaby się tytułem określonego działu. Ułatwi to także pogrupowanie informacji w spisie treści umieszczonym na przedostatniej stronie (okładce).

Opis powinien zawierać zdjęcia nowej siedziby, a także zdjęcia z imprez kulturalnych tj. urodziny Koziółka Matołka, przemarsz postaci bajkowych ulicami Pacanowa itp. Na każdej stronie powinny znaleźć się akcenty rysunkowe, w zależności od potrzeb kompozycyjnych oraz potrzeby zaakcentowania jakiejś ważnej informacji w tekście.

Można wydzielić przestrzeń strony ramką w innym, kontrastującym kolorze (albo w ciemnej kontrze) na **informacje praktyczne** takie jak: informacje teleadresowe punktów gastronomicznych (zajazdów, barów, restauracji) czy punktów noclegowych, punktów informacyjnych itp. przydatne maile, telefony.

Osiemnasta strona powinna zawierać przestrzeń na podziękowania instytucjom za wkład w przygotowanie wydawnictwa oraz informacje wpisywane w tzw. stopkę: ISBN, informacje o wydawcy, projektantach, rysownikach oraz informacje o prawach autorskich.

Dziewiętnasta strona – przedostatnia (3 strona okładki) powinna zawierać **spis treści**.

Ostatnia strona (20 strona, 4 strona okładki), podobnie jak pierwsza, powinna zawierać elementy postaci z wykrojonymi sylwetkami (wykrojnikiem). Na tej stronie powinny znaleźć się dane teleadresowe Pacanowa oraz Europejskiego Centrum Bajek, najważniejsze numery telefonów, adres, strona WWW, maile. Tu także warto umieścić znak graficzny (logotyp) ECB.

Warto pomyśleć (o ile już to nie funkcjonuje) o pieczęci okolicznościowej (w formie suchego tłoku) wyciskanej np. na ostatniej stronie, jako pewnego rodzaju sygnatura z datą 2008-2009.

**Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki
poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”**

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

Specyfikacje techniczne druku:

Format folderu:

A4 składany do A5 (10 arkuszy A4 plus) 20 stron A5,

gramatura papieru – 250 – 300 g/m²,

druk 5 + 5 (CMYK + ewentualny kolor PANTONE [wersji językowej]),

okładka sztancowany wg wykrojnika, bigowany, lakier matowy offset, lakier wybiorczy – miejscowy.

**KONCEPT MERYTORYCZNY ULOTKI
W POLSKIEJ ORAZ ANGIELSKIEJ WERSJI JĘZYKOWEJ**

Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki
poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

Proponujemy ulotkę w standardowej formie DL, składanego na trzy części formatu A4. Zyskujemy w ten sposób 6 stron o formacie DL.

Format taki pozwala zostawiać ulotki w dyspenserach (podajnikach) w punktach Informacji Turystycznej, hotelach i pensjonatach, na imprezach targowych itp., a także na wysyłanie ich pocztą w standardowych kopertach.

Na potrzeby innych publikacji można przyjąć kodyfikację kolorystyczną. Należy wówczas zarezerwować kolory dla poszczególnych obszarów produktowych oraz imprez kulturalnych kampanii.

Obie wersje językowe ulotki powinny mieć taką samą szatę graficzną i ten sam (przetłumaczony) tekst.

Pierwsza strona (AVERS) ulotki powinna zawierać rysunek Koziółka Matołka, jako najbardziej charakterystycznej postaci centralnej, a także zdjęcia z najważniejszych imprez kulturalnych (maksymalnie 3 zdjęcia z racji wąskiego formatu wydawnictwa). Powinny towarzyszyć im elementy graficzne, np. fragmenty krajobrazu nawiązujące do regionu województwa świętokrzyskiego tj. charakterystyczne wzgórza i pagórki, pasiaki pól uprawnych, rosochate wierzby itp.

Na pierwszej stronie powinien znaleźć się tytuł wydawnictwa, będący hasłem jakiegoś głównego wydarzenia czy kampanii: np. Festiwal Kultury Dziecięcej, Zjazd Postaci Bajkowych itp.

Proponujemy także stworzyć charakterystyczne hasło (headline) dla Pacanowa, które będzie zawsze towarzyszyć znakowi graficznemu np.: Odkryjmy razem bajkowy świat; Nie tylko dzieci wierzą w bajki; **Pacanów – odkryj w sobie dziecko.**

Druga i trzecia strona (AVERS) powinny być zarezerwowane na schematyczną mapkę dojazdową oraz mapę Polski i Europy, z zaznaczonymi punktami odniesienia. Powinny znaleźć się tutaj dokładne informacje teleadresowe, przydatne maile, telefony itp. Powinna zostać także zarezerwowana przestrzeń na logotypy instytucji wspierających Pacanów, jako Europejską Stolicę Bajek, a także ewentualnie na znaki graficzne patronów medialnych itp.

Warto pomyśleć (o ile już to nie funkcjonuje) o pieczęci okolicznościowej (w formie suchego tłoku) wyciskanej np. na ostatniej stronie jako pewnego rodzaju sygnatura z datą 2008-2009.

Pierwsza, druga oraz trzecia strona REWERSU powinny zawierać informacje o Pacanowie

**Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki
poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”**

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

i Europejskim Centrum Bajki im. Koziółka Matołka, tzn. gdzie jest umiejscowione, od jak dawna funkcjonuje, czym się zajmuje.

Opis powinien zawierać także zdjęcia nowej siedziby oraz zdjęcia z imprez kulturalnych tj. urodziny Koziółka Matołka itp. Na tych stronach powinny znaleźć się także akcenty rysunkowe postaci narratora – Koziółka Matołka oraz inne rysunki, w zależności od potrzeb kompozycyjnych i potrzeby zaakcentowania jakiejś ważnej informacji w tekście.



Specyfikacje techniczne druku:

Format folderu:

A4 składany na trzy części do formatu DL,

gramatura papieru – 150 – 250 g/m²

druk 4 + 4 (CMYK)

bigowana, lakier matowy offset

Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki
poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

KONCEPT MERYTORYCZNY SPOTU REKLAMOWEGO

ZAŁOŻENIA

Proponujemy zmontowanie dwóch spotów reklamowych: 10 sekundowego oraz 20 sekundowego i emitowanie ich na zmianę w blokach reklamowych. Taka długość spotu umożliwia nam większą aktywność i częstotliwość w mediach, aniżeli jeden 30 sekundowy.

CEL SPOTU

Celem spotu telewizyjnego jest możliwie jak najszersze dotarcie do określonej grupy docelowej (w naszym przypadku są nią: kobiety 25-45 lat oraz generalnie rodzice z dziećmi do lat 6, rodziny o dochodach powyżej średniej krajowej, mieszkańcy miast powyżej 100 tys. mieszkańców. Preferujący aktywny wypoczynek, poszukujący nowych miejsc do wspólnych, krótkich [weekendowych] rodzinnych wyjazdów w granicach 200 KM). Celem długoterminowym jest zbudowanie silnej świadomości marki (Pacanowa) po to, aby miasto Pacanów, w jak najkrótszej perspektywie czasu, było kojarzone z Europejską Stolicą Bajek – atrakcyjnym miejscem do aktywnego spędzania czasu w rodzinnym gronie.

Przez tak popularne medium jakim jest telewizja, jesteśmy w stanie skutecznie przekazać informacje dotyczące Pacanowa i jego bogatej oferty turystycznej. Bazując na tzw. wskaźnikach dotarcia, porównując analizy grupy docelowej sporządza się precyzyjny media plan określający pory emisji, częstotliwość emitowania spotów itp. Pomiar efektywności danej kampanii zostanie po kampanii zmierzony tzw. GRP - Gross Rating Point - wartości określającej: oglądalność w punktach procentowych pojedynczej emisji reklamy lub sumę pojedynczych oglądalności w całej kampanii reklamowej.

TREŚĆ FILMU

Pierwszy spot miałby charakter teaserowy tzn. zapowiadający otwarcie ECB w Pacanowie, ale nie zdradzający jeszcze szczegółów. Hasło: **„Już wkrótce Wielkie Bajkowe Otwarcie”**.

Można pokazać np. charakterystyczny cień sylwetki Koziołka Matołka.

Drugi spot doprecyzowałby przekaz pokazując informacje o ECB, a także o innych bajkowych miejscach w Pacanowie, jako Europejskiej Stolicy Bajek i zawierałby migawki

Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

z wcześniejszych imprez kulturalnych, takich jak Urodziny Koziółka Matołka, poddane szybkiemu montażowi. Ważne jest, Żeby pokazywać w szybkich ujęciach uśmiechniętych ludzi – dzieci, rodziców. Ujęcia powinny zawierać mało szczegółów, bazować na ogólnych, szerokich planach. Powinny pokazywać twarze, interesujące sytuacje (zdmuchiwanie świeczek na torcie). Tłem powinna być dynamiczna, rytmiczna muzyka łatwo wpadająca w ucho oraz zmiksowane dźwięki oryginalnej przestrzeni aktualnego obrazu.

Na końcu spotu mogą pojawić się logotypy poszczególnych imprez (np. Festiwalu Kultury Dziecięcej), a także adres strony internetowej.

TECHNIKA

Ponieważ mamy do czynienia z całą gamą ujęć od ulicznych pochodów po detale, proponujemy następującą konfigurację sprzętu:

- Kamera High Definition (Full HD)
- Nasadka szerokokątna
- Światło (blander – butterfly, reflektory spot-light)

FORMAT

Film powinien być nakręcony w formacie 16 x 9 (1:1,85). Pozwoli nam to na filmową kompozycję kadru.

MUZYKA

Tłem muzycznym może być muzyka z filmu **Przygody Koziółka Matołka**, o ile zostaną pozyskane prawa do jej wykorzystania. W przeciwnym razie należy znaleźć inną, dynamiczną i rytmiczną melodię, która będzie łatwo zapamiętywalna.

GRAFIKA

Dla zdynamizowania filmu oraz zbudowania spójnej tożsamości z pozostałymi materiałami reklamowymi można wprowadzić animowaną **postać Koziółka Matołka**. Uzależnione jest to od wysokości budżetu oraz ewentualnych kwestii praw autorskich do wykorzystywania wizerunku postaci Koziółka Matołka w materiałach reklamowych Pacanowa.

**Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki
poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”**

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

KONCEPT MERYTORYCZNY FILMU PROMUJĄCEGO PACANÓW, JAKO EUROPEJSKĄ STOLICĘ BAJEK



ZAŁOŻENIA

Film promocyjny powinien trwać nie dłużej niż 6 minut, z uwagi na późniejszą potrzebę umieszczenia materiału filmowego na serwerach WWW. Powinien być zmontowany z krótkich, spointowanych ujęć. Możemy np. nadawać poszczególnym fragmentom materiału filmowego tytuły, stosując plansze czarne lub kolorowe i tzw. efekt przejścia (fade-in, fade-out).

Narratorem tego filmu powinno być dziecko opowiadające o tym, co widziało będąc w Pacanowie. Byłaby to swego rodzaju relacja z najważniejszych wydarzeń kulturalnych ubiegłych lat. Świat widziany oczyma dziecka i opowiadany z jego perspektywy na pewno bardziej zainteresuje inne dzieci.

Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki
poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

CEL REALIZACJI FILMU

Celem filmu jest zachęcenie grupy docelowej do odwiedzenia Pacanowa. (W naszym przypadku Grupa Docelowa to: kobiety 25-45, oraz generalnie rodzice z dziećmi do lat 6, rodziny o dochodach powyżej średniej krajowej, mieszkańcy miast powyżej 100 tys. mieszkańców. Preferujący aktywny wypoczynek, poszukujący nowych miejsc do wspólnych, krótkich [weekendowych] rodzinnych wyjazdów w granicach 200 km). Celem długoterminowym jest zbudowanie silnej świadomości marki (Pacanowa) po to, aby miasto Pacanów, w jak najdłuższej perspektywie czasu, było kojarzone z Europejską Stolicą Bajek – atrakcyjnym miejscem do aktywnego spędzania czasu w rodzinnym gronie.

TREŚĆ FILMU

Film powinien zawierać we wprowadzeniu **krótki zarys powstania koncepcji Pacanowa** jako Europejskiej Stolicy Bajek. Może zawierać formę wywiadu z twórcami tej idei np. z **Dyrektorem ECB czy Wójtem Gminy Pacanów** albo innymi ważnymi osobami biorącymi udział w tworzeniu projektu. Będzie to budowało przyjazny wizerunek ludzi skupionych wokół tego projektu. W spocie mogą wypowiedzieć się inne dzieci: co sądzą o Europejskiej Stolicy Bajek oraz rodzice z małymi dziećmi zachęcający do odwiedzenia Pacanowa. Film powinien przede wszystkim skupić się na relacji ze **Zjazdu Postaci Bajkowych w Pacanowie**.

Film mógłby zawierać krótkie wywiady z **Adamem Jarubasem** (Marszałkiem Województwa Świętokrzyskiego) oraz gośćmi honorowymi – attache kulturalnymi z wybranych krajów np. o magii bajek, za co je kochają, dlaczego lubią wracać do nich nawet po wielu latach, dlaczego opowiadają je swoim dzieciom.

Materiał filmowy zawierałby także krótkie relacje z **urodzin Koziółka Matołka** oraz zdjęcia interesujących miejsc, takich jak nowo wybudowane Europejskie Centrum Bajki. Film powinien pokazywać dzieci uczestniczące w różnych formach aktywności, takich jak warsztaty teatralne, konkursy plastyczne i recytatorskie itp. Różnorodność tych dziecięcych zajęć będzie zachętą dla rodziców, aby odwiedzić Pacanów i wziąć udział np. w **Festiwalu Kultury Dziecięcej** w latach następnych.

Na końcu materiału filmowego mogą pojawić się logotypy poszczególnych imprez (np. Festiwalu Kultury Dziecięcej), a także adres strony internetowej.

Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

TECHNIKA

Ponieważ mamy do czynienia z całą gamą ujęć od ulicznych pochodów po detale, proponujemy następującą konfigurację sprzętu:

- Kamera High Definition (Full HD)
- Nasadka szerokokątna
- Światło (blander – butterfly, reflektory spot-light)

FORMAT

Film powinien być nakręcony w formacie 16 x 9 (1:1,85). Pozwoli nam to na filmową kompozycję kadru.

MUZYKA

Tłem muzycznym może być muzyka z filmu **Przygody Koziołka Matołka**, o ile zostaną pozyskane prawa do jej wykorzystania. W przeciwnym razie należy znaleźć inną, dynamiczną i rytmiczną melodię, która będzie łatwo zapamiętywalna, a także muzykę w tzw. modelu licencjonowania **Royalty free** - ze Stockmusic.net (Digital Sound Media, a division of REM Publishing Ltd.)

GRAFIKA

Dla zdynamizowania filmu oraz zbudowania spójnej tożsamości z pozostałymi materiałami reklamowymi, można wprowadzić animowaną **postać Koziołka Matołka**. Uzależnione jest to od wysokości budżetu oraz ewentualnych kwestii praw autorskich do wykorzystywania wizerunku postaci Koziołka Matołka w materiałach reklamowych Pacanowa.

Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki
poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

STRONA INTERNETOWA PACANOWA JAKO EUROPEJSKIEJ STOLICY BAJEK

Strona Pacanowa, jako Europejskiej Stolicy Bajek powinna zostać umieszczona w łatwej do zapamiętania i budzącej odpowiednie skojarzenia domenie. Rekomendowana domena to **stolicabajek.pl**

Technologicznie strona powinna być oparta na systemie zarządzania treścią (CMS), dzięki czemu będzie mogła być na bieżąco aktualizowana i zmieniana przez pracowników ECB. Dopuszczalne są określone elementy strony wykonane w technologii Flash, które uatrakcyjnią stronę wizualnie.

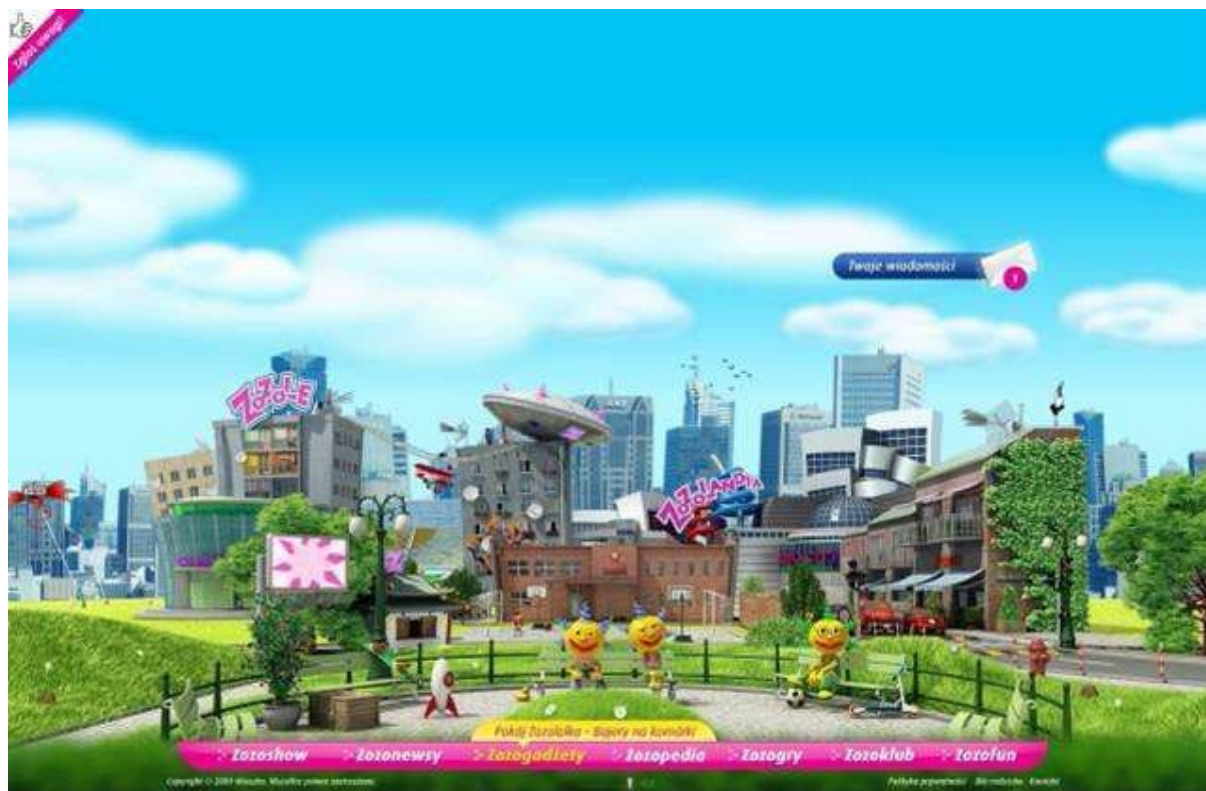
Serwis powinien być zoptymalizowany do najpopularniejszych przeglądarek internetowych (IE 6-8, FireFox, Opera, Safari, Google Chrome), i dostosowany do rozdzielczości 1024 na 768 pixeli (rozdzielczość optymalna). Inną opcją jest wykonanie strony w grafice wektorowej, która automatycznie dostosuje stronę do rozdzielczości monitora każdego użytkownika.

Ze względu na główną grupę docelową, czyli dzieci, grafika strony powinna być utrzymana w klimacie dziecięcym. Grafika strony powinna być kolorowa, ciepła i przyjemna ale nie należy stosować zbyt wielu nasyconych kolorów, by całość nie męczyła oczu. Podstawowe proponowane kolory grafiki to niebieski i zielony, a jako akcenty – czerwony i Żółty. Preferowany styl ilustracji (kreska) mogą być zbliżone do poniższych przykładów:



Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

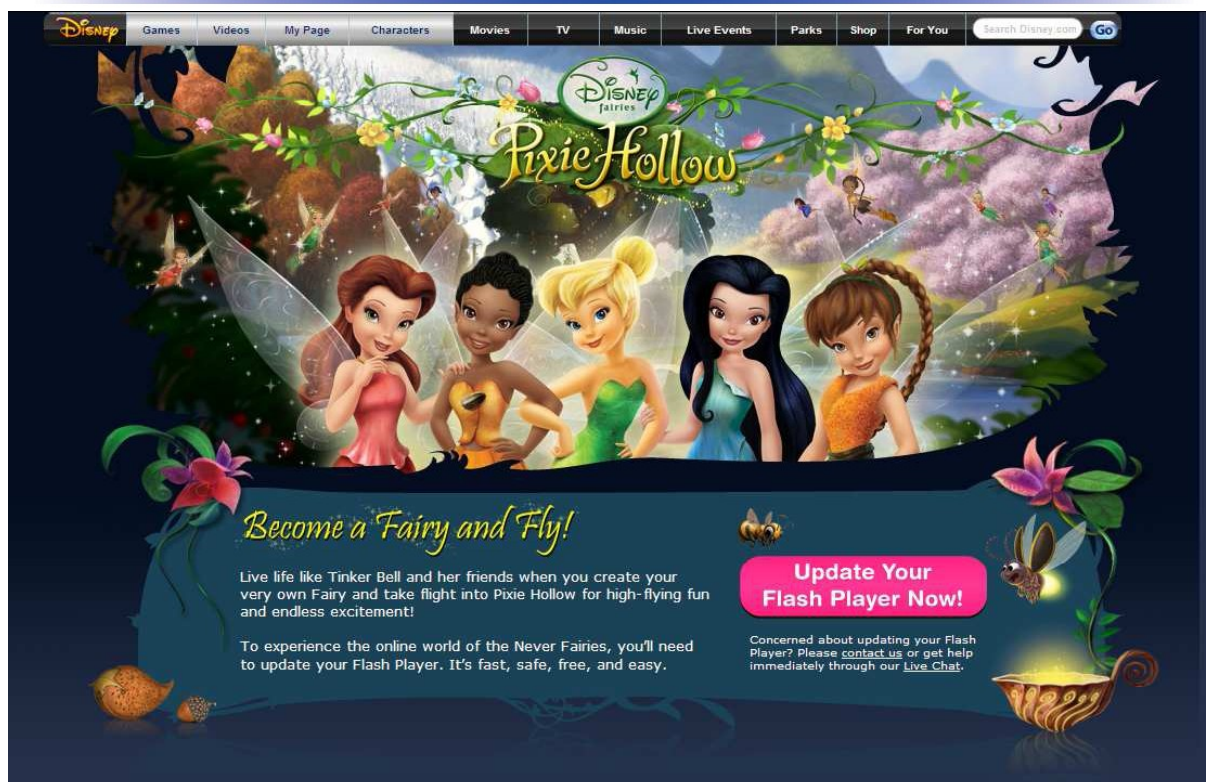


Europejskie Centrum Bajki im. Koziołka Matołka w Pacanowie
siedziba: ul. Kościelna 13, 28-133 Pacanów
biuro: ul. Słupska 31, 28-133 Pacanów
nr konta: 21 8517 0007 0040 0400 0172 0007

www.ecb.pacanow.eu
ecb@pacanow.eu
tel./fax: (041) 376 50 88
NIP: 655-17-62-631 Regon: 290016810

Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013



Należy zwrócić uwagę, że strona ma też część dedykowaną dorosłym, więc musi być także czytelna i wygodna także dla nich.

Strona zostanie przygotowana w języku polskim i angielskim. W zależności od ilości wprowadzonego tekstu, jeżeli budżet na tłumaczenia nie zostanie całkowicie wyczerpany, można także zdecydować o innych wersjach językowych, np. niemieckiej lub francuskiej. Przetłumaczone na obcy język zostaną wszystkie elementy stałe, natomiast elementy zmienne (aktualności) będą wprowadzane tylko w języku polskim.

Jako ułatwienie, można wprowadzić na stronę przycisk serwisu tłumaczącego (np. Google Translator), który osobom obcojęzycznym pozwoli pobieżnie zorientować się także w Aktualnościach.

STRONA GŁÓWNA

Sugerujemy, by strukturę grafiki strony głównej oprzeć o topografię zbliżoną do strony Głównej <http://planetaedukacji.pl> :

Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013



PLANETA EDUKACJI

Witaj Magda
Dzisiaj możesz zapoznać się z czterema nowymi misjami.

Wejście

start o nas kontakt

16 kwi, 2009
Zapraszamy do współpracy nauczycieli
Napisane przez: admin W: [Nowości](#)

Szanowni Nauczyciele,

jeśli jesteście zainteresowani rozwojem pierwszego edukacyjnego portalu dla dzieci w Polsce. Jeśli to co stworzyliśmy wydaje się Wam ciekawe i chcielibyście wziąć w tym udział. Napiszcie do nas. Podajcie w treści maila informacje o tym w jaki sposób moglibyście nam pomóc oraz zagadnienia z zakresu edukacji które Was interesują. Wszystkich zainteresowanych serdecznie zapraszamy.
e-mail: info@planetaedukacji.pl,
lub formularz zgłoszeniowy.

Comments Off

Tagi: [edukacja](#), [nauka](#), [wiedza](#)

26 mar, 2009
Pomysł na Planetę Edukacji

Szukaj

Najnowsze Posty Komentarze Tagi

- Zapraszamy do współpracy nauczycieli
- Moja Wyspa
- Pomysł na Planetę Edukacji
- Planeta Edukacji jest inna
- Jak działa Planeta Edukacji?
- Czy muszę się zalogować?
- Jak zmieniać liczbę lekcji?

Kategorie

- Główna (7)
- Nowości (2)

Archiwum

- Kwiecień 2009
- Marzec 2009

Top, którego motywem przewodnim powinny być szeroko rozumiane bajki, ze szczególnym uwzględnieniem Koziółka Matołka powinien być wykonany graficznie w taki sposób, aby jego poszczególne elementy graficzne można było wykorzystać jako podlinkowane elementy w Strefie Rozrywki. Będzie to równocześnie jedyna różniąca się topograficznie podstrona. Może działać na zasadzie podobnej do strony z pierwszej ilustracji i może zawierać elementy wykonane w technologii Flash.

Menu tekstowe powinno być umieszczone u góry strony – nad lub pod topem, ponieważ użytkownicy najczęściej poszukują menu właśnie w tym miejscu. W menu powinny zostać umieszczone linki do Aktualności, Strefy Rozrywki, Strefy Edukacyjnej, Strefy Festiwalowej i Strefy Rodziców.

W każdej strefie powinno zostać umieszczone przejście do strony głównej przez podlinkowane logo lub graficzny link strony głównej (np. domek, strzałka powrotu).

Na stronie głównej powinny także znaleźć się podlinkowane loga partnerów Europejskiej

Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

Stolicy Bajek, informacje o finansowaniu projektu z pieniędzy unijnych, a także (w miarę potrzeby – logotypy partnerów i sponsorów poszczególnych imprez odbywających się w Pacanowie).

Stopka strony może zawierać powtórzone menu, a także link do mapy strony.

PODSTRONY

1. AKTUALNOŚCI (Wyciągnięte na stronę główną)

Będzie to najczęściej zmieniana podstrona. Dla wygody osób często korzystających z atrakcji Europejskiej Stolicy Bajek, można do tej sekcji podpiąć kanał RSS.

Będzie tu można znaleźć:

- Najnowsze artykuły o Europejskiej Stolicy Bajek
- Nowości w Europejskiej Stolicy Bajek
- Informacje o:
 - Konkursach
 - Festiwalach
 - Imprezach organizowanych w Pacanowie
 - Warsztatach

2. STREFA ROZRYWKI

Strefa Rozrywki będzie jedyną różniącą się topograficznie podstroną. Jak zostało wspomniane – top strony głównej można wykorzystać jako grafikę całości podstrony.

Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013



Strefa rozrywki może zostać podzielona na kilka małych działów – malowanki, układanki, bajki, gry, piosenki.

2.1 PODSTRONY STREFY ROZRYWKI

2.1.1 MALOWANKI

- Proste malowanki z postaciami i scenami bajkowymi dostępne do pobrania i jak również w postaci „wersji do druku” (wersje PDF, bądź obrazki otwierające się w odrębnym oknie) - tak aby rodzice mogli oglądać z dziećmi kolorowanki i po wybraniu danej malowanki przez dziecko bezpośrednio i szybko ją wydrukować.
- Standardowa wyszukiwarka (przeszukująca tagi, jakimi oznakowane zostaną malowanki)
- Malowanki będą posortowane kategoriami tematycznymi, hasłowo (tagi) oraz alfabetycznie
- Malowanki można pozyskać na zasadzie partnerstwa z innymi serwisami, które oferują u siebie takie pliki, bądź na zasadzie zlecenia przygotowania odpowiednich malowanek grafikowi.

Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

2.1.2 UKŁADANKI

- Podstrona zwierzać będzie puzzle z bajek np. z Koziołka Matołka, Krecika, Bolka i Lolka.
- Układanki wykonane w technologii Flash lub oparte o Java Script i PHP
- Sugerujemy nawiązanie kontaktu i współpracy (odpłatnej lub barterowej) z administratorami stron mającymi gotowe puzzle (tematycznie odpowiednie) na swoich stronach, np. Bobi Bobi <http://www.bobibobi.13tka.com/gry-puzzle.php>. Alternatywą jest zamówienie własnych puzzli.

2.1.3 GRY

- Gry dla dzieci (logiczne, zręcznościowe, z naciskiem na bajkowe, o różnym poziomie skomplikowania)
- Podobnie jak w przypadku układanek można podjąć próbę nawiązania współpracy z odpowiednimi serwisami
- Gry powinny być opracowane w technologii Flash
- Posortowane tematycznie (logiczne, zręcznościowe, platformowki, przygodowe itp.),
- hasłowo (tagi) i ew. alfabetycznie

2.1.4 PIOSENKI

- Nagrania piosenek dla dzieci np. Fasolki, piosenki z Akademii Pana Kleksa; piosenki powinny być udostępnione tylko do odsłuchu, bez możliwości pobierania ich na dysk
- Teksty piosenek
- Wyszukiwarka piosenek z możliwością zaznaczenia czy szukamy piosenki czy tekstu
- Piosenki i teksty posortowane tematycznie, hasłowo (tagi) i alfabetycznie

Uwaga – przez umieszczeniem jakichkolwiek piosenek, należy sprawdzić ich prawa autorskie i w razie potrzeby uzyskać zgodę na wykorzystanie ich.

2.1.5 BAJKI

- Strona będzie zawierała bajki dla dzieci – możliwość przeczytania fragmentów bajki na stronie lub odsłuchania fragmentów bajki – z ukłonem w stronę dzieci niedowidzących lub niewidomych
- Można podjąć próbę nawiązania współpracy (odpłatnej lub barterowej) z wydawnictwami które oferują nagrane bajki. Inną opcją jest nagranie bajek we własnym zakresie przez ESB.

Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

- Standardowa wyszukiwarka
- Bajki posortowane tematycznie, hasłowo (tagi) i alfabetycznie
- **KREATOR BAJEK** – rodzice wraz z dziećmi mogą stworzyć własną bajkę i zamówić druk egzemplarza własnej książeczki. Wymaga to zlecenia ilustratorowi wykonania podstawowych szablonów ilustracji potrzebnych do stworzenia bajki. Całość może zostać wykonana w technologii Flash. Ze względu na zamówienie wydruku bajki, należy tutaj dodać element rejestracji (formularz, baza danych) i logowania.

3. STREFA EDUKACYJNA:

3.1 BAJKOPEDIA (Wyszukiwarka Bajkopedii wyciągnięta na stronę główną)

- Dziecięca encyklopedia zawierająca informacje na temat bajek i baśni, oparta np. o uproszczony system WIKI, budowana przez użytkowników serwisu ESB; nad całością powinien czuwać wyznaczony i przeszkolony moderator, np. pracownik ESB, bądź osoba zewnętrzna, związana z portalem specjalną umową; inną opcją jest użycie opisów z Wikipedii
- Standardowa wyszukiwarka – wyszukująca tylko w treści Bajkopedii.

3.2 BAJKOTERAPIA

- Idea bajkoterapii
- Rodzaje i cechy bajek, które służą bajkoterapii (psychoedukacyjna, psychoterapeutyczna, relaksacyjna)
- Przykłady bajek z poszczególnych kategorii (same tytuły, bądź całe teksty; można nawiązać współpracę np. z ABCBaby.pl, które aktywnie propaguje ideę bajko terapii i publikuje odpowiednie bajki na swojej stronie, bądź zakupić prawa do publikacji odpowiednich bajek).

4. STREFA FESTIWALOWA:

- Podmenu zawierające listę aktualnych festiwali
- Struktura:
 - **PODLINKOWANA AKTUALNA IMPREZA/FESTIWAL**
 - krótki opis imprezy z podmenu do:
 - **HARMONOGRAM**
 - **INTERAKTYWNY PLAN IMPREZY** – w jakim miejscu Pacanowa odbywa się dany konkurs, koncert, gdzie znajdują się toalety, miejsca

Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki
poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

- parkingowe, itp
- **KONKURS** w obrębie festiwalu w którego ramy wchodzi:
 - **REGULAMIN KONKURSU**
 - wyszczególnione **NAGRODY** do zdobycia
 - link do **GALERII NADESŁANYCH PRAC** + sonda (głosowanie internautów na daną pracę)
 - link do **GALERII ZDJĘĆ Z IMPREZY/FESTIWALU**
 - **LISTA NAGRODZONYCH I WYRÓŻNIONYCH UCZESTNIKÓW**
 - podlinkowane logotypy partnerów i sponsorów
 - Odliczanie czasu do najbliższej imprezy (**wyciągnięte na stronę główną**)
 - Formularz zapisu do newslettera informującego o nowych konkursach i imprezach (silnik do wysyłania newslettera powinien być umieszczony w CMS, tak, by informacje można było łatwo i szybko rozsyłać do zainteresowanych). Link do formularza zapisu na newsletter powinien także być widoczny z poziomu Aktualności.

5. STREFA RODZICÓW

- **SKLEP INTERNETOWY** – nawiązanie współpracy z producentami maskotek bajkowych tj. Krecik, Bolek i Lolek, Reksio (np. Maskotkowo), książeczki dla dzieci, gry edukacyjne, gry planszowe, karciane itp. Całość sklepu może być oparta na darmowym skrypcie np. Zen Cart <http://www.zen-cart.com/>, z odpowiednio dostosowaną grafiką (sklep musi być integralną częścią strony).
- **INTERAKTYWNA MAPA PACANOWA JAKO EUROPEJSKIEJ STOLICY BAJEK**
– graficzny plan bajkowych miejsc w Pacanowie, w którym po najechaniu na konkretny obszar pojawia się adnotacja co na tym obszarze się znajduje. Całość może być przygotowana w technologii Flash (wówczas dodawanie nowych miejsc musi odbywać się poprzez odrębne pliki i tworzenie nowych odnośników), bądź w technologii PHP i Java Script (wówczas mapa będzie edytowalna z poziomu CMS, więc nowe miejsca będzie można łatwo uaktualniać)
- **INTERAKTYWNY PLAN DOJAZDU (ZAPLANUJ TRASĘ)** - od największych miast w pobliżu Pacanowa (Flash)
- **KONTAKT**
- **Linki do map i kontaktu powinny być wyciągnięte na stronę główną**

KONCEPT MERYTORYCZNY BILLBOARDÓW

Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

CEL TWORZENIA BILLBOARDU

Celem tworzenia billboardów jest dotarcie do grupy docelowej, a także wsparcie pozostałych elementów kampanii, stworzenia jednego spójnego przekazu, którego siła oddziaływania jest wówczas znacznie większa.

Billboardy są bardzo zauważalnym nośnikiem informacji, ułatwiają utrwalenie przekazu reklamowego (przekazu kampanii marketingowej). Dla celów naszej komunikacji dodatkowo umieszczone są one w miejscach często oglądanych przez grupę docelową, jakimi są drogi dojazdowe do pracy, sklepów itp.

ZAŁOŻENIA

Proponujemy skupić się w akcji billboardowej na określonym obszarze, z uwagi na ogromne koszty tego typu nośnika reklamowego. Sugerujemy rozmieszczenie billboardów na trasie NR 7, na odcinku biegnącym z Warszawy do Krakowa. Jest to najbardziej uczęszczana droga komunikacji przez Polskę, tędy odbywa się główny ruch weekendowy.

Jeśli założymy jednak inną lokalizację billboardów niż główne drogi dojazdowe, proponujemy wykorzystanie przestrzeni w okolicach miejsc sprzedaży, takich jak supermarkety, często odwiedzane przez naszą grupę docelową.

Odradzamy umieszczanie billboardów w krajobrazie miejskim. Jest on już mocno przesycony informacyjnym szumem i wieloma reklamami zlewającymi się w jeden, często nieczytelny (nie zapamiętywany) komunikat.

Liczne badania psychofizjologiczne wskazują na to, że wiszące obok siebie nośniki informacji (billboardy występujące w grupach), wprowadzają dysonans w rozszytywaniu przekazu głównego oraz zapamiętywaniu poszczególnych elementów przekazu.

Proponujemy skierować główny przekaz billboardów do młodych ludzi, w wieku 25- 40 lat, mających małe dzieci i szukających nowych form aktywności rodzinnej, poprzez uczestnictwo w zorganizowanych, cyklicznych imprezach kulturalnych.

TREŚĆ

Na billboardzie podzielonym na dwie części widzimy postać Koziółka Matołka, umieszczoną na pierwszym planie, na granicy dwóch światów - bajkowego i realnego. Na drugim planie postać małego chłopczyka prowadzonego za rękę przez kobietę w wieku ok. 45 lat. Chłopiec idzie ulicą, ale jest odwrócony w kierunku Koziółka Matołka. Prowadząca go

Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki
poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

kobieta nie widzi bajkowej postaci, patrzy na wprost.

Przesłanie tego obrazu jest takie, że z wiekiem wyrasta się ze świata bajek i tylko będąc dzieckiem i wierząc, że bajkowy świat istnieje, dostrzega się rzeczy niezwykle, takie jak np. postać Koziółka Matołka.

Po lewej stronie czarna, kontrastowa płaszczyzna zawiera hasło: **Odkryj w sobie dziecko, a zobaczysz** pod spodem napis uzupełniający przekaz główny (sub-claim, mniejszymi literami) **Odwiedź PACANOW – Europejską Stolicę Bajek**. Konieczne jest umieszczenie adresu strony internetowej.

Druga propozycja billboardu to umieszczenie zdjęcia z lotu ptaka (rzutu) Pacanowa – oraz siedziby ECB z charakterystycznymi wieżami w formie babek z piasku i wyciętych dwóch sylwetek (dziura na wylot po postaciach) Koziółka Matołka oraz Baby Jagi, siedzących razem na miotle. Te same postaci (w formie rysunkowej) przyklejone u góry planszy billboardu, wychodzące poza obrys prostokątnej płaszczyzny.

Hasło: **Odkryj w sobie dziecko, a zobaczysz.**

Konieczne jest umieszczenie adresu strony internetowej.

Trzecia propozycja przedstawia siedzącego i czytającego swoje Przygody – Koziółka Matołka. Duża postać rysunkowa widziana i rozpoznawana z daleka. Nad billboardem, na krawędzi ramy billboardu siedzą ptaki i słuchają jak czyta. Sylwetki ptaków są prawie naturalnej wielkości (mogą być większe 120%) wycięte i bardzo ciemne (czarne) na tle nieba – tak żeby były jak najlepiej rozpoznawalne.

Hasło: **Pacanów – odkryj w sobie dziecko.**

Konieczne jest umieszczenie adresu strony internetowej.

Generalnie przedstawione na billboardach sytuacje powinny być zaskakujące i intrygujące, a także posiadać element odwołujący się do emocji grupy docelowej (element nostalgii za dzieciństwem). Łatwiej wtedy, jak na to wskazują liczne badania, zapamiętuje się przekaz reklamowy.

Proponujemy dla wzmocnienia komunikacji całej kampanii wykorzystać rysunkową postać Koziółka Matołka – jako centralnej postaci, **ambasadora marki** jaką jest miasto Pacanów.

FORMAT



**Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki
poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”**

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

Wymiary oraz specyfikacja plakatu: 504 cm x 238 cm (całkowite tablice: 516 cm x 250 cm)

Sugerujemy wybór podświetlanych nośników reklamowych.

Czas ekspozycji plakatów (billboardów) powinien być precyzyjnie ustalony z pozostałymi działaniami wsparcia reklamowego dla uzyskania najsilniejszego efektu oddziaływania.

Należy zastanowić się nad ekspozycją w okresach poprzedzających ruch turystyczny tj. długie weekendy, wakacje itp. Akcja billboardowa powinna być wzmocniona i nagłośniona w innych mediach jak np. radio czy Internet.

ZJAZD POSTACI BAJKOWYCH (OTWARCIE EUROPEJSKIEGO CENTRUM BAJKI)



Europejskie Centrum Bajki im. Koziółka Matołka w Pacanowie
siedziba: ul. Kościelna 13, 28-133 Pacanów
biuro: ul. Słupska 31, 28-133 Pacanów
nr konta: 21 8517 0007 0040 0400 0172 0007

www.ecb.pacanow.eu
ecb@pacanow.eu
tel./fax: (041) 376 50 88
NIP: 655-17-62-631 Regon: 290016810

Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki
poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

Miejsce – **Pacanów, budynek Europejskiego Centrum Bajki**

Czas – weekend stycznia 2010 (sugerowana data – 23-24 stycznia).

Motyw przewodni – **postacie bajkowe (i bajki) z całej Europy**

Gospodarz – **Koziołek Matołek**

Zaproszeni goście i uczestnicy:

- Władze Województwa i Gminy
- konsulowe/attache kulturalni państw europejskich
- polscy, współcześni autorzy bajek, np. Mariola Jarocka, Paweł Beręsewicz, Beata Ostrowicka, Roksana Jędrzejewska-Wrobel, Izabella Klebańska, Aleksander Szczęsny, Maria Mariańska-Czernik; jako gość honorowy – Nestorka Polskiej Bajki – Wanda Chotomska
- współcześni zagraniczni autorzy bajek
- polskie gwiazdy piszące bajki dla swoich dzieci (np. Jolanta Fraczyńska, Halinka Młynkowa, Jagna Marczałajtis, Piotr Cyrwus, Maciej Orłoś) – jako prowadzący otwarcie wraz z Koziołkiem Matołkiem
- lubiane postacie z programu Europa da się lubić (np. Kevin Anniston, Toni Hyyrylainen, Steffen Moller, Martina Karlova)
- przedstawiciele jednego z „bratnich” parków w Europie (np. Efteling <http://www.efteling.com>; Futuroscope <http://uk.futuroscope.com>; Pinocchio <http://www.pinocchio.it>)

Alternatywą w przypadku prowadzących jest mieszana para gwiazd, np. Halinka Młynkowa i Kevin Anniston ew. Maciej Orłoś.

Podczas rozmów z gośćmi (zaproszeń) warto poprosić, by zechcieli przynieść ze sobą swoje ulubione bajki z dzieciństwa. Można także poprosić attache i konsulów o przekazanie

Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

kilku bajek z ich krajów do biblioteki Dziecięcego Domu Kultury.

Założenia artystyczne:

Zjazd Postaci Bajkowych to równocześnie otwarcie Europejskiego Centrum Bajki. Dzięki umiejscowieniu imprezy w styczniu, całość otwarcia będzie mieć specyficzną „bajkową” zimową scenerię, która wielu osobom kojarzy się z radością, dziecięcym, przyjemnym okresem – ze Świątami Bożego Narodzenia.

Zimowy Zjazd Postaci Bajkowych w rzeczywistości musi rozpocząć się znacznie wcześniej – przygotowania należy zacząć ok. czerwca, a promocję w okolicach października. W ten sposób otwarcie Dziecięcego Domu Kultury – Zjazd Postaci Bajkowych, a także Pacanów, jako Europejska Stolica Bajek, mogą zostać odpowiednio nagłośnione.

Jednym z początkowych zadań powinno być pozyskanie praw do muzyki z Koziółka Matołka (w tym celu należy podjąć negocjacje ze Studium Małych Form SeMaFor), aby ta muzyka mogła zostać Hymnem Europejskiej Stolicy Bajek.

Gdyby rozmowy nie zakończyły się sukcesem, wówczas należy zlecić skomponowanie odpowiedniej muzyki (niedługi, wpadający w ucho kawałek, który dzieci łatwo będą mogły zaśpiewać).

Pierwszy dzień to tzw. Dzień Spotkań. Do Pacanowa, Stolicy Bajek zostaną zaproszone osoby, które wspierają ją swoją osobą, inicjatywą i pomysłami, a także inne VIPy (przedstawiciele Ministerstwa, Władz Województwa i Gminy oraz konsulowie/attaché kulturalni państw europejskich). Dodatkowo można także zaprosić kilku zaprzyjaźnionych dziennikarzy (z mediów, które obejmą Zjazd Bajek swoim patronatem).

Spotkanie w budynku Europejskiego Centrum Bajki (oficjalnie otwieranego dzień później) rozpocznie się ok. godziny 15. Gości powita Wójt Gminy Pacanów oraz Dyrektor ECB. Po krótkim przedstawieniu idei Stolicy Bajek, a także atrakcji i możliwości edukacyjnych oraz rozrywkowych czekających na dzieci i dorosłych w Europejskiej Stolicy Bajek, odbędzie się panel dyskusyjny lub wykład. Tematem może być np.:

- **Bajkoterapia** (jako eksperta można zaprosić dr Marię Molicką, autorkę książek o bajkoterapii, uznaną specjalistkę w tym zakresie);
- **Rola bajki w wychowaniu dziecka** (jako ekspertów można zaprosić panią Katarzynę Miller – psychoterapeutkę i filozofkę oraz panią Tatianę Cichocką, autorki książki Bajki

Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki
poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

rozbierane).

Po zakończeniu panelu lub wykładu, dla zebranych gości odbędzie się spektakl przedpremierowy o przygodach Koziołka Matołka (pokazany także później, na oficjalnym otwarciu).

Dodatkowo, można włączyć do programu (przed przedstawieniem) pokaz filmu, obrazującego jak powstawał Dziecięcy Dom Kultury, a także jak zmieniał się Pacanów, stając się Europejską Stolicą Bajki.

W salach warsztatowych zostanie zorganizowany poczęstunek dla gości (kawa, herbata, ciastka, a po zakończeniu przedstawienia – ciepła obiadokolacja).

Drugi dzień (niedziela), to właściwe Otwarcie, które powinno rozpocząć się ok. południa (11-12) – da to czas na przyjazd osobom spoza Pacanowa, a równocześnie pozwoli na spokojny powrót osobom przyjezdnym.

Jeżeli mimo zimy będzie ciepło - wówczas otwarcie można zrobić w dosłownym tego słowa znaczeniu (przecięcie wstęgi na zewnątrz i otwarcie drzwi, by wpuścić pierwszych zwiedzających). Jednak bardziej prawdopodobny będzie przymrozek lub mróz i wiatr – wówczas symbolikę całego centrum może przejąć Sala Teatralna (oczekujący zostaną wpuszczeni do holu, natomiast otwarcie drzwi Sali będzie symbolizować otwarcie Centrum).

Należy zwrócić **szczególną uwagę na wystrój Dziecięcego Domu Kultury**. Całość powinna być nie tylko **kolorowa, ale także magiczna** – stąd bardzo ważne jest odpowiednie oświetlenie i gra świateł. **Sala Teatralna**, na czas otwarcia, może zostać zamieniona **w Salę Lustrzaną**, co będzie współgrało zarówno z koncepcją Królowej Śniegu (lustra i lód), jak i z balem dla małych dzieci, który zakończy całość otwarcia.

Pod sufitem może zostać zawieszony **„kryształowy żyrandol”** (wypożyczony – szklany lub z przezrystego plastiku – ważne jest, by odbijał światło, dzięki czemu uzyskany zostanie wielokolorowy pryzmatyczny efekt), kolorowe, odbijające światło kule, gwiazdki, sople, a na ścianach mogą pojawić się **lustra ze specjalnej folii**, które dodatkowo powiększą salę. Pod sufitem, a także nad lustrami można upiąć przezryste woale, które dodatkowo wzmocnią efekty świetlne, rozpraszając je lekko.

Podczas dekorowania należy pamiętać także o korytarzach, Bibliotece i Sali Kinowej oraz terenie przez Dziecięcy Dom Kultury. Wewnątrz **wiele dekoracji** (np. dzwoneczki,

Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki
poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

motyle) powinny być podwieszonych **na bardzo cienkich lub przezroczystych Żyłkach**, dzięki czemu będą wyglądały, jakby lewitowały albo rzeczywiście latały.

Jeżeli nie będzie śniegu, wówczas na zewnątrz warto zastanowić się nad **sztucznym śniegiem** (przed samym wejściem lub na drodze od wjazdu do wejścia), a także nad ustawieniem **jednej lub dwóch figur z lodu**.

Tuż przed otwarciem Europejskiego Centrum Bajki, przed budynek, w okazałych saniach (lub specjalnie ozdobioną („ośnieżoną”) bryczką, jeśli nie będzie śniegu) przyjedzie **Królowa Śniegu, wraz z Gerdą i Kajem** (niezależnie, czy zwiedzający będą czekać na zewnątrz, czy w środku – będzie to widoczne). Królowa będzie otwierać Pochód Bajek, uformowany przed wejściem na teren ECB. W Pochodzie Bajek pojawią się postacie z różnych bajek, które dotąd promowały ECB jeżdżąc po Polsce, a które od Dnia Otwarcia, znajdą w Pacanowie swój symboliczny Dom. Jako przebrane postacie wędrować będą hostessy i gości, którzy później, wewnątrz budynku będą pomagać w prowadzeniu warsztatów, konkursów, a także rozmawiać z dziećmi i pozować do zdjęć.

Dodatkowo kilka postaci powinno być obecnych znacznie wcześniej (przed otwarciem ECB) pod samym budynkiem Dziecięcego Domu Kultury, gdzie będą krążyć wśród oczekujących.

Należy zwrócić uwagę na to, by w korowodzie znalazły się postacie bajkowe z różnych krajów europejskich, może to być kilka osób z poniższej listy:

- Alicja w krainie czarów
- Calineczka
- Czerwony Kapturek
- Jaś i Małgosia
- Kopciuszek
- Śpiąca królewna
- Ołowiany Żołnierz
- Dziewczynka z zapałkami
- Kot w butach
- Królewna Śnieżka
- Królowa Śniegu
- Kubuś Puchatek
- Muminki
- Smok Wawelski
- Pinokio
- Lis Witalis

Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki
poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

- Tomcio paluch
- Pipi Langstrum
- Krecik
- Reksio
- Bolek i Lolek
- Kot Filemon
- Gąska Balbinka
- Plastuś
- Telesfor
- Makowa Panienska

Wszystkich zebranych powitają Gospodarze – Koziółek Matolek i jedna osoba z Europejskiego Centrum Bajki.

Przecięcia wstęgi powinien dokonać:

- **Marszałek Województwa**

- **dziecko**

- **ew. dodatkowo jeden ze specjalnych, zaproszonych gości.**

Następnie należy umożliwić krótkie przemówienia osobom związanym i zaangażowanym w przekształcenie Pacanowa w Europejską Stolicę Bajek (Marszałek Województwa, Wójt, Dyrektor ECB) – należy jednak zwrócić uwagę na to, by nie trwały one dłużej niż kilka minut (dzieci szybko się nudzą, a ciekawość nowego obiektu będzie pchała wszystkich słuchających do zwiedzania).

Kolejnym punktem programu będą **konkursy prowadzone przez Koziółka Matoleka wspólnie z inną postacią bajkową (np. Królową)**. Publiczność zostanie podzielona na dwie grupy (jedna „pod wodzą” Koziółka, druga Królowy) i będzie rywalizować (pojedyncze osoby, różne do różnych konkursów) między sobą. W ramach rywalizacji można np. zorganizować:

- Kalambury (pokazywane lub rysowane powinny być tytuły bajek, postacie bajkowe lub atrybuty z bajek),
- Wyścigi w siedmiomilowych butach (np. dużych kaloszach, kozakach),

Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki
poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

- Wyścigi koników morskich (asystentów Małej Syrenki) – wyścigi w odpowiednio przygotowanych workach,
- Odbijanie światła lasera małymi lusterkami – na ten czas należy wygasić światła, by odbijany laser był dobrze widoczny – wygra ta drużyna, której członkowie więcej razy „uratuja światło”
- Uzupełnianie dalszych wersów rozpoczętej piosenki (ten konkurs można przeprowadzić z całą publicznością – osoba na scenie zaczyna śpiewać, następnie przerywa i dokończa publiczność, a kolejna zwrotka jest śpiewana razem).

Konkursy mogą pojawiać się także w pozostałych przerwach między pokazami i przedstawieniami, by cały czas angażować publiczność.

Dalszym punktem programu będzie **przedstawienie o Koziołku Matołku** (odrębnie przygotowywane).

Po przedstawieniu prowadzący zaproszą dzieci i rodziców do świata iluzji – na **pokaz profesjonalnego iluzjonisty** (uzupełnieniem pokazu jest warsztat magii w jednej ze Stref).

Po pokazie zebrani goście z Polski i zagranicy zostaną zaproszeni do wspólnych wspomnień „**Europejski Świat Bajek**”, gdzie będą opowiadać o swoich ulubionych bajkach, tych znanych obecnie i tych z dzieciństwa. Dzięki temu dzieci będą mogły poznać wiele bajek, o których istnieniu dziś nie mają pojęcia (w Polsce nie są zbyt znane ani popularne np. bajki portugalskie, czy węgierskie).

Uzupełnieniem Europejskiego Świata Bajek może być **wspólne opowiadanie bajek** (we współpracy z Muzeum Bajek, Baśni i Opowieści), **bądź wspólne czytanie bajek** (wówczas można zorganizować czytanie bajek po polsku i w języku oryginalnym).

Całość zakończy **Koncert Piosenek z Bajek i Baśni**, w którym udział wezmą zarówno dzieci (np. laureaci Spotkania Mistrzów Muzyki z 2009 roku), jak i gwiazda (np. Małgorzata Ostrowska, śpiewająca w Akademii Pana Kleksa, Natalia Kukulska, śpiewająca w polskiej wersji Herculesa, bądź Ewelina Flinta śpiewająca w polskiej wersji Zaczarowanej (Enchanted)). W trakcie koncertu i po nim odbędzie się **mini-bal** dla chętnych dzieci, w którym pomiędzy dziećmi będą tańczyć także postacie bajkowe.

Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki
poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

[Należy zwrócić uwagę, że przed koncertem należy zrobić krótką przerwę, aby moc wynieść lub przesunąć pod ściany większość krzesel].

W trakcie balu (lub wcześniej, przed nim, po opróżnieniu Sali Teatralnej z krzesel) można zorganizować **Turniej o Wstążkę Księżniczki**, gdzie dzieci, które się zgłoszą do zabawy będą rywalizować między sobą w krótkich konkurencjach, np.:

- bieg z jajkiem (ugotowanym na twardo lub drewnianą/plastikową pisanką)
- tworzenie postaci ze specjalnych balonów na czas
- układanie prostych puzzli, które po ułożeniu dadzą konkretne hasło, itp.

W trakcie Zjazdu (równoległe z działaniami na Sali Teatralnej) będą się odbywać:

- **Sale Warsztatowe zostaną zamienione na Strefy Bajek i Magii** (należy pamiętać o tym, że każda ze stref powinna być odpowiednio ozdobiona – zgodnie z tematyką). Przy wejściu do sal każde z dzieci otrzyma małą książeczkę (złożony karton), do której będzie zbierać punkty (np. wklejane jabłka) za udział w poszczególnych warsztatach/strefach. Dzieci, które zdobędą większość jabłek, zostaną nagrodzone drobnymi upominkami (np. słodyczkami):
 - o **Szkoła Magii** – proste doświadczenia chemiczne i fizyczne, dające „magiczne” efekty.

Tu także mogą się znaleźć **warsztaty prostych sztuczek iluzjonistów**.

o **Strefa Księżniczek** – manekiny, które można ubierać w dostępne na stoisku materiały, wstążki, szarfy, nici, koronki, itp. Nie powinno tu być gotowych ubrań – chodzi o inwencję dzieci. Animatorzy powinni tu pomagać i podpowiadać, a także dysponować nożyczkami, by odcinać wskazane przez dzieci fragmenty i szpilkami, by upinać (mniejszym dzieciom nie powinno się ich dawać do rąk).

Obok może się znaleźć warsztat plastyczny **„Zaprojektuj pantofelek Kopciuszka”**.

W Strefie Księżniczek może także znaleźć się **malowanie buziek i upiększanie własnych strojów szarfami i przypinkami**.

o **Strefa Baby Jagi** – pieczenie prostych pierniczków, lukrowe zdobienia, tworzenie ozdób z makaronu, itp., a także kartonowa chatka (lub kilka, o ile się zmieszczą) do ozdabiania przez dzieci

Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

o **Strefa Detektywów** – szukanie odcisków (zdejnowanie za pomocą odpowiedniego pudru i taśmy), zabawy atramentem sympatycznym, odczytywanie napisów świecących w ultraświecie, odgadywanie przedmiotów ukrytych w zamkniętej skrzynce (tylko za pomocą dotyku)

o **Strefa Królowej Śniegu** - malowanie na szybach (np. wzorów tj. mrozowe) – na rysunek wykonany ołówkiem na papierze, położyć szybkę i pisakiem niezmywalnym obrysować kontur, pomalować farbami, układanie puzzli pociętych np. na trójkąty z materiału lustro-podobnego, itp.

- **Maraton Bajek w Sali Kinowej** (np. od 13 do zakończenia imprezy – pokazy bajek polskich i zagranicznych; każda inna, bądź „pakiet” trwający 2 godziny, powtarzany do czasu zakończenia całości otwarcia)
- **W Tajemniczym Ogrodzie** – ukryte w wysokiej trawie **malutkie czapki krasnoludków** (za znalezienie – na dziecko czeka nagroda).
- Na zewnątrz (do wyboru w zależności od pogody):
 - o **rzucanie śnieżkami do tarczy** (jeśli nie będzie śniegu – można rzucać gumowymi piłeczkami, które na chwilę „przyklejają” się do tarczy; najlepiej, by były w białym, ew. błękitnym kolorze, by mogły udawać śnieżki;
 - o gra w terenie - **szukanie ukrytych elementów**, które kojarzą się ze świętami w bajkach;
 - o **budowa igloo wraz z postaciami bajkowymi** (jeżeli nie będzie śniegu – wówczas zabawa w sztucznym igloo – np. drobne konkursy, część zabawy terenowej);
 - o **rzeźby na śniegu** – grupowe, rodzinne lub indywidualne;
 - o **kulig lub przejażdżka saniami królowej śniegu** (na zakończenie otwarcia); (alternatywnie – przejażdżka bryczkami).

Założenia organizacyjne

Zjazd Postaci Bajkowych (ze względu na status ECB jako Domu Kultury) nie jest imprezą masową, niemniej należy zadbać o odpowiednie zabezpieczenia:

- ochrona (koncesjonowana Agencja Ochrony)
- zabezpieczenie medyczne
- zabezpieczenie przez Straż Pożarną
- odpowiednie oznaczenie terenu, aby przyjeżdżający mogli łatwo trafić na otwarcie.

Należy zadbać o wyznaczenie parkingów, a także wcześniejsze zarezerwowanie hoteli/miejsc noclegowych, szczególnie dla gości przyjeżdżających z oddalonych miejsc

**Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki
poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”**

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

Polski, bądź z zagranicy.

Należy zadbać o miejsce dla osób pracujących podczas Zjazdu (osoby poprzebierane za postacie z bajek, pracownicy techniczni, TV, wolontariusze, itp.)

Należy odpowiednio wcześniej ustalić patronaty (wszystkie umowy patronackie powinny zostać ustalone najdalej do października). Warto od razu negocjować patronat nie tylko nad samą ceremonią otwarcia, ale także nad całą ECB.

W zakresie patronatów honorowych, warto pozyskać:

- **Władze Gminy i Województwa**
- **Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego**
- **Rzecznika Praw Dziecka**
- **Kuratora Oświaty**

Wśród patronów medialnych powinny się znaleźć:

- telewizja ogólnopolska (ze względu na programy rozrywkowe – sugerujemy TVP2, a odrębnie - Teleranek)
- telewizja regionalna
- radio ogólnopolskie
- radio regionalne
- prasa (dziennik, tygodnik ogólnotematyczny)
- prasa skierowana do dzieci (Miś, Świerszczyk, Jaś, Płomyk, Płomyczek, Cogito, Victor)
- inne media skierowane do dzieci (np. Teleranek, portale dziecięce)
- prasa kierowana do rodziców (Twoje Dziecko, Rodzice, Tina, Olivia, Świat Kobiety)
- inne media kierowane do rodziców
- portal na temat książek

Potencjalni Partnerzy (zarówno Zjazdu, jak i Pacanowa, jako Europejskiej Stolicy Bajek):

- **Muzeum Dobranoczek**
- **Muzeum Bajek, Baśni i Opowieści**

Warto także dość szybko podjąć rozmowy z gwiazdami (prowadzący, gwiazdy, członkowie jury).

Promocja Zjazdu Postaci Bajkowych powinna się oprzeć o:

Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki
poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

Październik-listopad należy wdrożyć intensywne działania promocyjne:

- ścisłą współpracę z patronami i partnerami medialnymi (określone w umowach wzajemne świadczenia, zawierające zarówno informacje o Pacanowie, jako Europejskiej Stolicy Bajek, o Zjeździe Bajek, relacje z imprezy, a także „udział” bajkowego Pacanowa w programach)
- aranżowane artykuły
- współpracę z partnerami Zjazdu Postaci Bajkowych
- Internet:
 - rozmowy na forach dziecięcych i młodzieżowych,
 - rozmowy na forach dla rodziców
 - rozmowy na forach turystycznych
 - aktywny udział w polskich i zagranicznych serwisach społecznościowych (Nasza Klasa, Facebook, Blip)
- podróże postaci bajkowych po Polsce:
 - hostessy i hostowie przebrani za znane postacie z bajek (np. Koziołek Matołek, Krasnoludki, Czerwony Kapturek, Królowna, Wróżka)
 - PKP – na różnych trasach
 - komunikacja miejska – w dużych miastach, w godzinach szczytu oraz w weekend przez 1 tydzień
 - rozdawanie biletów – zaproszeń na Zjazd Bajek

Założenia budżetowe:

- Prawa do muzyki z Koziołka Matołka (ustanowienie jej hymnem Europejskiej Stolicy Bajek) – ok. **22 000 PLN**
- Przejazdy PKP – hostess i hostow jako postaci bajkowych – trzy osoby w pociągu – przejazd w dwie strony (2 dni, 8 popularnych tras) – **7 000 PLN**
- Przejazdy komunikacją miejską - bilety całonocne dla trzech osób na miasto (po 3 dni, 3 osoby w każdym mieście, 9-10 dużych miast) – **1 000 PLN**
- Wynagrodzenie i koszty związane z przyjazdem eksperta w panelu dyskusyjnym/wykładowcy (pierwszy dzień) – **8 000 PLN**
- Wynagrodzenie hostess, hostów i animatorów, przebranych za postaci z bajek, prowadzących warsztaty, itp. (jeżeli część zadań przejmą wolontariusze, wówczas pozostałe pieniądze będzie można przeznaczyć np. na zwiększenie promocji) – **12 000 PLN**
- Drobne nagrody w konkursach organizowanych wśród dzieci przez animatorów – **3 000 PLN**

**Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki
poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”**

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

- Wypożyczenie strojów postaci bajkowych (27 - na 4 dni i 12 – na 1 dzień) – **11 000 PLN**
- Przejazd zaproszonych gości specjalnych – (ok. 10 osób) **1 500 PLN**
- Catering dla gości (dwa dni) – **10 000 PLN**
- Wynagrodzenie dla gwiazdy koncertującej – ok. **20 000 PLN**
- Wynagrodzenie dla prowadzących – ok. **20 000 PLN**
- Akcesoria potrzebne do warsztatów i zabaw – **5 500 PLN**
- Wypożyczenie dużych sań/bryczki – **2 000 PLN**
- Kulig – **3 000 PLN** (alternatywnie – kilka bryczek, które pojedą „w korowodzie” – **6 000 PLN**)
- Scenografia wewnątrz ECB – **20 000 PLN**
- Scenografia na zewnątrz ECB (święteczne dekoracje, w razie potrzeby sztuczny śnieg, przy zbyt wysokiej temperaturze - zbudowane sztuczne śnieżne budowle (bałwany, igloo, itp.), rzeźby lodowe – **12 000 PLN**
- Przygotowanie Stref i warsztatów – **15 000 PLN**
- Występ iluzjonisty – **7 000 PLN**
- Zabezpieczenie medyczne – **4 000 PLN**
- Ochrona – **10 000 PLN**
- Ubezpieczenie OC i NW – **2 500 PLN**
- ZAIKS – **2 500 PLN**
- Pozostałe koszty promocji Zjazdu (telefony, teksty, ulotki, promocja w Internecie) – **8 000 PLN**
- Wynagrodzenie agencji organizującej Zjazd – **20 000 PLN**

Łącznie – 230 000 PLN (suma netto)

**OGOLNOPOLSKI KONKURS
„MOJA ULUBIONA POSTAĆ BAJKOWA”**

Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki
poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

PRZEBIEG KONKURSU:

Konkurs „Moja ulubiona postać bajkowa” przeprowadzony zostanie w dwóch wersjach: **plastycznej i literackiej**. Zostanie skierowany do przedszkoli i szkół podstawowych.

Wyróżniono trzy grupy wiekowe:

grupa 1 – dzieci w wieku przedszkolnym

grupa 2 – uczniowie klas 1-3

grupa 3 – uczniowie klas 4-6

Grupa pierwsza i druga wezmą udział w części plastycznej konkursu, natomiast grupa trzecia w części literackiej.

Zadaniem dzieci z przedszkoli i uczniów klas 1-3 jest wykonanie kukielki, która przedstawia ulubioną postać bajkową. Uczniowie klas 4-6 opiszą natomiast przygodę/y swojej ulubionej postaci bajkowej we współczesnym świecie. Przyjmowane będą różne formy prozatorskie (opowiadanie, nowela, esej, reportaż, relacja, felieton, dziennik, pamiętnik itp.) – maksymalna ilość znaków 4000 ze spacjami. Wszystkie prace konkursowe mogą być wykonane indywidualnie lub grupowo. Prace konkursowe należy przysyłać od 1 listopada do 31 grudnia 2009 na adres: Europejskie Centrum Bajki im. Koziółka Matołka, ul. Słupska 31, 28-133 Pacanów.

Obrady jury, które przyzna pierwsze, drugie i trzecie miejsca we wszystkich grupach wiekowych, odbędą się w pierwszych tygodniach stycznia. Zaleca się aby poza przedstawicielami organizatora, zasiadły m.in. dwie osoby związane z teatrem i literaturą. Mogą to być np. aktorzy z teatru lalek oraz osoby z Fundacji ABCXXI – która jest pomysłodawcą akcji Cała Polska czyta dzieciom. 20 stycznia 2010 r. zostaną ogłoszone oficjalne wyniki konkursu. W tym dniu, należy także rozesłać do mediów informację prasową o wynikach konkursu ze szczególnym naciskiem na media regionalne.

W marcu w Europejskim Centrum Bajki odbędzie się uroczyste wręczenie nagród (wydarzenia będą towarzyszyć innej imprezie odbywającej w tym czasie) oraz wystawa zwycięskich prac. Najlepsze prace literackie wydane w formie książkowej, trafią do biblioteki w Europejskim Centrum Bajki w Pacanowie i będą dostępne na miejscu, dla odwiedzających. Z kolei najlepsze kukielki, zostaną przyjęte do teatryku i będą brały udział w organizowanych przedstawieniach. Nagrodami w konkursie będą karnety wstępu do Europejskiego Centrum Bajki dla całej klasy lub grupy przedszkolnej, reprezentowanej przez autora/autorów prac konkursowych.

Dodatkowo zwycięzcy otrzymają indywidualne nagrody rzeczowe (np. maskotki postaci

Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

bajkowej, którą opisali lub narysowali, księga bajek, bajkowy słownik j. angielskiego, płyty CD z bajkami, kubki z wizerunkami postaci z bajek itd.)

Szczegółowy opis konkursu „Moja ulubiona postać bajkowa znajduje się w regulaminie (zał. nr 1.)

DZIAŁANIA PROMOCYJNE:

Ogłoszenie konkursu nastąpi w połowie października 2009 roku. Informacja prasowa z opisem konkursu i terminami nadsyłania prac oraz ogłoszeniem wyników, powinna być wysłana mailowo do szkół, przedszkoli, kuratoriów oświaty, wszystkich mediów lokalnych i ogólnopolskich (prasa, radio, telewizja, Internet) ze szczególnym uwzględnieniem branży dziecięcej, (np.: Agorka, Miś, Płomyczek, dla-dzieci.com.pl) i oświatowej (np.: Gazeta Szkolna, Bliżej Przedszkola, Szkoła.net). Opis konkursu, regulamin oraz formularz zgłoszeniowy będą dostępne na stronie www.stolicabajek.pl.

Organizatorem konkursu jest Europejskie Centrum Bajki, natomiast z prośbą o patronat medialny można zwrócić się do portali internetowych i prasy o tematyce dziecięcej (np. czas dzieci.pl, dzieci.wp.pl, ciufcia.pl, Miś, Świerszczyk, Witch, Bajkowy Hit, itp.) i oświatowej (interklasa.pl, oswiata.org.pl, Bliżej Przedszkola, Gazeta Szkolna, itp.). Jako głównych partnerów konkursu, sugeruje się teatr z województwa świętokrzyskiego (np. Teatr Lalki i Aktora "Kubuś", Teatr im. Stefana Żeromskiego), oraz Fundację ABCXXI.

W pierwszym tygodniu listopada 2009 roku, do mediów należy rozesłać informację prasową o możliwości nadsyłania prac konkursowych, nagrodach i składzie jury.

W grudniu do prasy ogólnopolskiej, regionalnej, dziecięcej i parentingowej (np. Mamo to ja, Dziecko itp.) należy rozesłać informacje o ogólnopolskim badaniu – mającym na celu wyłonić ulubioną postać bajkową dzieci w Polsce. Ankieta zawierająca pytania oraz metryczkę, będzie umieszczona na stronie www.stolicabajek.pl, 1.12.2009 i zamknięta 31.12.2009. Patronat nad badaniem obejmą patroni konkursu „Moja ulubiona postać bajkowa”. Wyniki badania zostaną opublikowane i rozesłane do mediów na początku stycznia 2010 roku. 20 stycznia zostaną ogłoszone wyniki konkursu „Moja ulubiona postać bajkowa” – informacja będzie umieszczona na stronie oraz przesłana do mediów.

Założenia budżetowe:

- Nagrody dla zwycięzców – **2 500 PLN**
- Projekt i druk dyplomów – 9 sztuk – **400 PLN**
- Ew. Honoraria dla jurorów – **3 000 PLN**

Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki
poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

- Wydruk i oprawa prac literackich w formie książkowej (w tym praca grafika) – 3 do 5 egzemplarzy – **800 PLN**
 - o ilość stron - 70
 - o druk – format B5
 - o środek – czarno-biały, papier - kreda matowa 170 g/m²
 - o okładka kolor 4+4, papier - satynowy 300 g/m²
 - Przejazd aktorów z teatru w Kielcach do Pacanowa **500 PLN netto**
 - Banner konkursu na stronę ECB – **300 PLN netto**
 - Inne działania promocyjne (m.in. zmiany na stronie, ankieta) – **1 000 PLN**
 - Wynagrodzenie dla agencji – **1 500 PLN**
- Łącznie: 10 000 PLN (netto)**

Załącznik nr 1

Regulamin konkursu „Moja ulubiona postać bajkowa”

§ 1 INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Moja ulubiona postać bajkowa” zwanego dalej Konkursem jest Europejskie Centrum Bajki z siedzibą w Pacanowie przy ul. Słupskiej 31 zwane dalej Organizatorem.
2. Konkurs odbywa się w dwóch wersjach: wersji plastycznej i wersji literackiej.
3. Uczestnicy konkursu wykonują kukiełki lub piszą prace literackie – w zależności od grupy wiekowej do której należą (patrz §2, pkt.2).
4. Celem konkursu jest umożliwienie dzieciom zaprezentowania swoich umiejętności plastycznych i literackich oraz pobudzenie wyobraźni.
5. **TERMINY:** Konkurs trwa od **1 listopada do 31 grudnia 2009 roku**. Ogłoszenie wyników **20 stycznia 2010**.
6. Wszelkie informacje pozyskane w związku z realizacją Konkursu zostaną wykorzystane wyłącznie dla celów z nim związanych. Informacje stanowiące dane osobowe podlegać będą ochronie, stosownie do wymogów ustawy z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych /t.jedn. Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn.zm./ i będą gromadzone oraz przetwarzane wyłącznie dla celów realizacji Konkursu.

§2 UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. W konkursie mogą brać udział wychowankowie przedszkoli, oraz uczniowie szkół podstawowych klas 1-6.
2. Osoby biorące udział w konkursie podzielone są na trzy grupy wiekowe:
 - grupa 1 - dzieci w wieku przedszkolnym biorą udział w części plastycznej

**Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki
poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”**

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

- grupa 2 – dzieci z klas 1-3 biorą udział w części plastycznej
 - grupa 3 – dzieci z klas 4-6 biorą udział w części literackiej
3. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie jury z ramienia Organizatora Konkursu ani ich rodziny.

§3 PRACE KONKURSOWE

prace plastyczne

1. Uczestnicy konkursu wykonują dowolną techniką plastyczną kukielkę, która przedstawia ulubioną postać bajkową.
2. Maksymalna wysokość kukielki (samej postaci) to 90 cm.

prace literackie

3. Uczestnicy konkursu opisują przygodę/y ulubionej postaci bajkowej we współczesnym świecie.
4. Na Konkurs przyjmowane są różne formy prozatorskie, takie jak: opowiadanie, nowela, esej, reportaż, relacja, felieton, dziennik, pamiętnik itp.
5. Należy przesłać dwa egzemplarze pracy wydruku komputerowego lub maszynopisu formatu A4.
6. Konieczne jest załączenie wersji na płycie CD opisanej wg wskazań na formularzu zgłoszeniowym (wzór - wizytówka)
7. Maksymalna ilość znaków - 4000 ze spacjami.

informacje ogólne

8. Prace mogą być wykonywane pojedynczo lub grupowo.
9. Z każdej grupy wiekowej z jednej placówki można przesłać maksymalnie po 4 prace.
10. Jedna osoba może uczestniczyć tylko w jednym projekcie.
11. Do każdej pracy należy dołączyć jeden formularz.
12. Zgłoszenie prac do konkursu jest równoznaczne z przekazaniem praw autorskich do nich na rzecz organizatora, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawach autorskich i prawach pokrewnych (Dz.U. z 1994 r., Nr 24, poz. 83) oraz do publikacji we wszelkich środkach masowego przekazu, w tym także w Internecie.

§4 WARUNKI PRZESYŁANIA PRAC

1. Prace należy przesłać pocztą na adres organizatora z dopiskiem „Moja ulubiona postać bajkowa” do 31 grudnia 2009 (decyduje data stempla pocztowego) na adres: Europejskie Centrum Bajki im. Koziołka Matołka, ul. Słupska 31, 28-133 Pacanów.
2. Wraz z pracą należy przesłać poprawnie wypełniony i wydrukowany formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie www.stolicabajek.pl

**Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki
poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”**

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

3. Do pracy należy przypiąć wizytówkę, której wzór znajduje się przy formularzu.
4. Prace przesłane po terminie nie będą brały udziału w konkursie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia prac w trakcie wysyłki.
6. Prace przechodzą na własność organizatora i nie będą odsyłane. Jednocześnie organizator przejmuje autorskie prawa majątkowe do nadsyłanych prac i będzie mógł wykorzystywać je w m.in. w działalności promocyjnej Europejskiego Centrum Bajki.

§5 ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD

1. O wyłonieniu zwycięzców decyduje komisja Konkursowa powołana przez organizatora zwana dalej Komisją.
2. Prace nie spełniające wymogów regulaminowych nie będą oceniane przez Komisję.
3. W każdej grupie wiekowej zostaną przydzielone miejsca: pierwsze, drugie i trzecie.
4. W pracach plastycznych Komisja będzie oceniać technikę plastyczną, i sposób wykonania.
5. W pracach literackich Komisja będzie oceniać: oryginalność ujęcia tematu Konkursu i stylistykę.
6. Decyzja Komisji jest ostateczna i nieodwołalna.
7. Laureaci konkursu zostaną poinformowani o wynikach konkursu.

§6 NAGRODY

1. Nagrodami w konkursie, są karnety wstępu do Europejskiego Centrum Bajki dla całej klasy lub grupy przedszkolnej, reprezentowanej przez autora/autorów prac konkursowych.
2. Autorzy zwycięskich prac otrzymają indywidualne nagrody rzeczowe.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do ufundowania dodatkowych nagród specjalnych.
4. Informacja o terminie i miejscu wręczenia nagród zostanie podana w stosowym czasie.

WZÓR

FORMULARZ ZGŁOSZENIA DO KONKURSU Moja ulubiona postać bajkowa

Nazwa i adres placówki:

Imię i nazwisko nauczyciela prowadzącego

e:mail

nr telefonu

Imię i nazwisko autora pracy

wiek autora pracy



Projekt „Wypromowanie Pacanowa jako Europejskiej Stolicy Bajki
poprzez cykl imprez i wydarzeń kulturalnych”

Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WŚ 2007-2013

Klasa/grupa przedszkolna

Tytuł pracy

Rodzaj pracy: literacka, plastyczna1

Zgoda rodziców/opiekunów

Wyrażam zgodę na udział mojego dziecka w konkursie „Moja ulubiona postać bajkowa”, którego organizatorem Europejskie Centrum Bajki. Jednocześnie wyrażam zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, publikowanie ich w środkach masowego przekazu i przetwarzanie w celach reklamowych oraz na wystawianie i publikowanie prac plastycznych mojego dziecka i zrzekam się majątkowych praw autorskich wynikających z tego tytułu. Prace plastyczne nadesłane na konkurs przechodzą na własność organizatorów tzn. nie podlegają zwrotowi. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do ich wystawiania i publikacji.

Podpis rodzica/opiekuna

1 niepotrzebne skreślić

wzór wizytówki i opisu na płytę CD

IMIĘ I NAZWISKO AUTORA PRACY, WIEK

NAZWA PLACOWKI

NAUCZYCIEL

Prace należy przesłać pocztą na adres organizatora na adres:

Europejskie Centrum Bajki im. Koziółka Matołka

ul. Słupska 31

28-133 Pacanów

z dopiskiem „Moja ulubiona postać bajkowa”